

INVITACIÓN PARA EXPRESION DE INTERES EN DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA TNC MEXICO

I. ANTECEDENTES

The Nature Conservancy (TNC) es el líder en la conservación de la naturaleza en el mundo. Casi 7 décadas de experiencia respaldan el trabajo que realizamos de la mano de comunidades, gobiernos, organizaciones, y empresas para conservar el patrimonio natural.

Desde 1951 nuestra misión en el mundo es conservar las tierras y aguas de las que depende la vida. TNC está presente en 72 países del mundo, incluido México, lo que permite generar un impacto a gran escala para abordar algunas amenazas apremiantes de la humanidad. Pocos lugares en el mundo superan a México en términos de diversidad biológica y riqueza cultural. Su población, que incluye docenas de grupos originarios, mantiene un estrecho vínculo con la naturaleza y necesita de ella para asegurar sus medios de vida.

Por ello, TNC se ha propuesto impulsar la conservación bajo la premisa de que el bienestar de las personas está íntimamente ligado con el de la naturaleza. Durante las últimas tres décadas, TNC ha trabajado en México para proteger la riqueza natural de la región, en donde el valor de la naturaleza es parte esencial del bienestar social y económico de las comunidades. Promovemos una visión para el desarrollo sostenible de México mediante la conservación de paisajes y ecosistemas críticos, como son la Selva Maya, el Arrecife Mesoamericano, el Golfo de California, Corredor del Bosque Mesoamericano, y las cuencas hídricas que abastecen el agua para las ciudades más importantes de la región.

TNC México solicita la expresión de interés de agencias, grupos consultores expertos en comunicación organizacional quienes cuenten con la experiencia y conocimientos para desarrollar una estrategia de comunicación dirigida a audiencias específicas que incluya mensajes y materiales clave ad hoc para los siguientes objetivos:

- Generar conciencia sobre problemática y soluciones para proteger el capital natural y los servicios ambientales de los que dependen poblaciones y sectores económicos en sitios clave donde trabaja TNC en México y para audiencias específicas
- Generar insumos para tomadores de decisiones y audiencias clave a nivel federal, estatal y comunitario
- Difundir y posicionar a TNC como interlocutor y socio en sectores clave como el medio ambiental, agrícola, turístico, financiero, entre otros
- Diseñar materiales acordes a la estrategia y audiencias para difusión en redes sociales y difusión dirigida a dichas audiencias

II. OBJETIVOS

Objetivo general

Crear una estrategia de comunicación que sea la base para posicionar a TNC México como una organización con una reputación institucional sólida, que toma decisiones respaldadas en la ciencia y que se preocupa por el bienestar social implementando soluciones basadas en la naturaleza dirigida a audiencias específicas para lograr un impacto con métricas concretas.

Objetivos específicos

- 1) Generar una estrategia base de comunicación del programa que abarque sus tres principales paisajes icónicos (Selva maya y Arrecife Mesoamericano, Golfo de California y Corredor del Bosque Mesoamericano) y contemple a sus principales audiencias. Esta debe de realizarse a corto, mediano y largo plazo.
- 2) Posicionar a TNC como una de las Organizaciones No Gubernamentales más importantes de conservación.
- 3) Generar una agenda con mensajes clave para tomadores de decisiones en sectores clave como Gobierno Federal y Gobiernos Estatales, sector privado, comunitario
- 4) Crear conciencia sobre la situación ambiental en la región conectando con las personas y la naturaleza a través de la ejecución de estrategias de comunicación específicas.
- 5) Garantizar consistencia con la estrategia de comunicación a nivel regional en América Latina y TNC Global.
- 6) Generar insumos para la estrategia de recaudación de fondos
- 7) Fortalecer los lineamientos de comunicación con enfoque de género e inclusión social y desarrollar insumos gráficos y materiales de comunicación.
- 8) Generar un plan de acción para la comunicación del programa.
- 9) Diseñar materiales de comunicación que transmitan de forma clara y concisa las estrategias y proyectos en los paisajes icónicos y los beneficios para sus audiencias principales. Estos materiales incluyen, pero no se limitan a infografías, carteles, videos animados, ilustraciones y podcasts.
- 10) Generar una estrategia para trabajo con influencers alineados con los valores y metas de TNC.
- 11) Generar lineamientos de comunicación visuales y de lenguaje.

III. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se debe contar con un equipo multidisciplinario, que cuente con conocimientos avanzados y/o experiencia comprobable en los siguientes temas:

	Criterio de Selección	Puntaje
1	Experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación de alto impacto con diferentes audiencias.	30

2	Experiencia en la producción de materiales de comunicación (diseño, animación, producción audiovisual).	30
3	Experiencia en el sector ambiental/social/comunitario y de cooperación internacional.	15
5	Equipo multidisciplinario	25

IV. INVITACION PARA AGENCIAS, GRUPOS EXPERTOS INTERESADOS

Los grupos y agencias que cuenten con la experiencia, conocimientos, contactos y redes para lograr los objetivos y productos descritos en el apartado II, se les solicita enviar la siguiente información al correo* dnunez@tnc.org, a más tardar el **15 de marzo** del año en curso:

- CV de líder de proyecto y resto de expertos del equipo
- Portafolio de proyectos o experiencias similares a las descritas que demuestren su experiencia, logros y enfoque, estilo, metodologías para lograrlo

*El asunto del correo electrónico debe indicar el nombre de la consultoría y nombre de la organización interesada.

Importante: Con base en las expresiones de interés recibidas al 15 de marzo TNC México invitará a un grupo seleccionado a presentar su propuesta técnica y económica a partir del mes de abril. Para esta primera etapa únicamente enviar los documentos arriba mencionados.