

Fortalecimiento del Área de Sustentabilidad de la Empresa Lácteos Del Potrero

Términos de Referencia

1) Contexto

Desde el año 2020, The Nature Conservancy (TNC) en el estado de Chiapas y aliados han entablado una colaboración con productores de ganadería lechera que forman parte de la cadena de suministro de la empresa Lácteos del Potrero con el fin de promover la adopción de ganadería regenerativa. Por su lado, Lácteos del Potrero (LdP) es una agroindustria que pertenece a la cadena productiva de leche de vaca. El enfoque de la empresa es valorizar la leche de vacas alimentadas en libre pastoreo con un enfoque de desarrollo de proveedores. Con el convencimiento de que la sustentabilidad es el medio que permite incrementar la productividad de la ganadería y los ganaderos de la región, la empresa plantea el objetivo de regenerar el suelo de las ganaderías de donde proviene la materia prima de los quesos que producen. Lácteos del Potrero busca proveedores, clientes (incluyendo Chedraui, HEB y Costco) y aliados que contribuyan a cumplir su objetivo de sustentabilidad.

TNC implementa actualmente el proyecto, “Comunidades Prósperas y Sostenibles” (SPC por sus siglas en inglés), financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El proyecto se ejecuta en un consorcio de siete organizaciones principales liderado por TNC. El objetivo de este proyecto de cinco años es incrementar las hectáreas bajo sistemas sostenibles, rentables e integrados, contribuyendo a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la reducción de la deforestación y mejorando la calidad de vida y los sustentos de los pequeños productores y productoras del Sureste de México (Chiapas, Oaxaca, Campeche, Yucatán y Quintana Roo), alcanzando los siguientes resultados clave:

- Productoras y productores fortalecidos para la transición y adopción de prácticas sostenibles y replicables.
- Mejor integración de pequeños productores y productoras en sistemas del mercado con actores éticos.
- Mayor acceso de pequeños productores y productoras a sistemas financieros inclusivos.

El enfoque de cadena de valor y el objetivo de contribuir a esfuerzos para mitigar el cambio climático del proyecto se complementan con el interés de Lácteos del Potrero para lograr la sustentabilidad. Desde el año 2015 la iniciativa de metas basadas en ciencia (SBTi) ha desarrollado un marco de trabajo para guiar los esfuerzos de empresas interesadas en reducir su huella de carbono para contribuir a las metas del Acuerdo de París de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático. Esta consultoría ayudará a la empresa Lácteos del Potrero a consolidar su área de sustentabilidad y a plantear un plan de trabajo que incluya las acciones necesarias para estar en condiciones de realizar un compromiso público hacia la descarbonización de su cadena de valor.



2) Objetivos

2.1. Objetivo General

Desarrollar los insumos necesarios para que la empresa Lácteos del Potrero (LdP) fortalezca y formalice su área de sustentabilidad.

2.2. Objetivos Específicos

- Identificar las áreas de oportunidad social, ambiental y empresarial de cambio para incrementar la sustentabilidad de LdP a través de su cadena de valor.
- Desarrollar indicadores claves de desempeño y su línea base para la sustentabilidad social, ambiental y empresarial de LdP
- Diseñar en colaboración con las otras áreas de la empresa una propuesta para formalizar y operar el área de sustentabilidad de LdP
- Diseñar un plan estratégico para la sustentabilidad social, ambiental y empresarial de LdP

3) Actividades Consideradas

Se propone, de forma indicativa las siguientes actividades. La propuesta de consultoría podrá incluir otras que considere conveniente:

3.1. Participar en las reuniones periódicas de las direcciones de área de la empresa para conocer el contexto, los retos y las oportunidades para incrementar la sustentabilidad en las operaciones de LdP.

3.2. Realizar visitas a los procesos en planta y en la cadena de suministro y de distribución para diagnosticar el papel que la empresa puede jugar para incrementar la sustentabilidad de su cadena de valor. Particularmente, basado en el enfoque de Metas Basadas en Ciencia (SBT), desarrollar una propuesta que permita proponer compromisos de descarbonización en los ámbitos 1, 2 y 3 de la empresa.

3.3. Acordar con la dirección de la empresa las áreas de enfoque para la sustentabilidad, especialmente para los ámbitos 1 y 2. Estas áreas pueden incluir, pero no limitarse a: eficiencia energética y transición a energías renovables, reducción y gestión de residuos, uso del agua y tratamiento de aguas residuales, logística, y empaquetado.

3.4. Revisar los indicadores que actualmente usa LdP para monitorear el desempeño de sus procesos y proponer modificaciones o nuevos indicadores que atiendan los ámbitos de enfoque de sustentabilidad acordados

3.5. Facilitar un proceso de planificación estratégica del área de sustentabilidad con la participación de las diferentes áreas de la empresa y de proveedores y clientes clave de las



cadena de suministro y distribución. Proponer un plan de trabajo e iniciar acciones para suscribirse a la iniciativa de SBT México.

3.6. Desarrollar u organizar actividades y materiales de sensibilización para los colaboradores de LdP sobre los temas de sustentabilidad asociados a la empresa. Basado en los hallazgos resultantes de las reuniones iniciales con los equipos de LdP, se acordará con la dirección de la empresa un listado de temas relevantes para la capacitación de los equipos de LdP. Las capacitaciones se llevarán a cabo a lo largo del contrato con una frecuencia máxima semanal en el formato y espacio que mejor convenga.

3.7 Realizar una presentación de resultados de la consultoría al equipo de TNC y socios del consorcio del proyecto de Comunidades Prósperas y Sostenibles. Dicha presentación podrá ser de manera virtual.

4) Productos

4.1. Plan de trabajo con cronograma

4.2. Diagnóstico sobre oportunidades para incrementar la sustentabilidad de LdP:

Reporte describiendo hallazgos de la participación en reuniones internas y visitas a procesos productivos de la empresa y sus cadenas de suministro y distribución para promover la sustentabilidad de LdP.

4.3. Plan estratégico para la sustentabilidad:

El plan estratégico definirá el alcance de sustentabilidad de LdP en su cadena de valor definiendo objetivos de procesos y metas de impacto. El plan presentará la integración del área de sustentabilidad de la empresa a su estructura operativa incluyendo una propuesta de organigrama y presupuesto de establecimiento.

4.4. Diseño de indicadores sociales, ambientales y empresariales:

Basado en el diagnóstico y plan estratégico, se complementarán los indicadores que LdP usa actualmente con nuevos indicadores que respondan al lineamiento estratégico definido. El documento incluirá una descripción del indicador, sus criterios de evaluación y la metodología de medición.

4.5. Plan de trabajo para desarrollar compromisos públicos de descarbonización bajo el enfoque SBT:

Alineado al plan estratégico y considerando la prioridad ambiental de mitigar el cambio climático, la consultoría propondrá un plan de trabajo que permita a LdP establecer un compromiso de descarbonización para los ámbitos 1 y 2 y evaluar la pertinencia del ámbito 3 bajo el enfoque de SBT y los protocolos asociados.

4.6. Línea base de sustentabilidad de LdP en las áreas social, ambiental y empresarial acordadas con la dirección de la empresa:



Realizar una medición inicial de los indicadores desarrollados en el producto 4.4 y basado en sus criterios de evaluación, elaborar una línea base que describa la condición de sustentabilidad actual de la empresa.

4.7. Informe de capacitaciones internas en sustentabilidad:

Al término del contrato, se habrán llevado a cabo sesiones de capacitaciones internas, para las cuales se entregará un resumen de estas incluyendo: contenido y materiales que se hayan desarrollado para ese fin, notas indicando comentarios y acuerdos, y listado de asistencia.

5) Perfil del / la consultor/a

- Ingeniero/licenciado industrial, ambiental, o en áreas afines con al menos 5 años de experiencia. Posgrado en áreas relacionadas a la sustentabilidad deseable.
- Experiencia y/o conocimiento en esquemas de certificación ambiental empresarial y específicamente en las NOM y regulaciones que apliquen para la producción, transformación y comercialización de alimentos, sustentabilidad, manejo de residuos, uso de agua, etc.
- Idealmente, experiencia en las dinámicas de la producción, transformación y comercialización de lácteos.

6) Calendario de entrega de productos

La consultoría tendrá una duración de 5 meses. Se propone el siguiente calendario de entrega de productos:

Producto	Descripción	Fecha de entrega
1	Plan de trabajo	A la firma del contrato
2	Diagnóstico sobre oportunidades para incrementar la sustentabilidad de LEP	Al mes 2 del contrato
3	Plan estratégico para la sustentabilidad	Al mes 4 del contrato
4	Diseño de indicadores sociales, ambientales y empresariales	Al mes 4 del contrato
5	Plan de trabajo para desarrollar compromisos públicos de descarbonización bajo el enfoque SBT	Al mes 4 del contrato
6	Línea base de sustentabilidad de LEP	Al mes 5 del contrato
7	Informe de capacitaciones internas en sustentabilidad	Al mes 5 del contrato

7) Envío de propuestas

Se recibirán propuestas hasta el día 15 de abril de 2024. Las propuestas deberán de incluir propuesta técnica, hoja de vida, y propuesta económica. Las consultas y aclaraciones sobre estos términos de referencia, así como el envío de propuestas se dirigirán a Yves Paiz, Líder de Cambio Climático de TNC México al correo ypaiz@tnc.org

