

The Nature Conservancy Términos de Referencia

Fortalecer las capacidades de desarrollo empresarial de las organizaciones de productores participantes en las RITER e implementar una estrategia para su formalización que les facilite el acceso a mercados.

The Nature Conservancy (TNC) implementa actualmente el proyecto, “Comunidades Prósperas y Sustentables”, SPC por sus siglas en inglés, financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El proyecto se ejecuta en un consorcio de siete organizaciones principales liderado por TNC. El objetivo de este proyecto de cinco años es incrementar las hectáreas bajo sistemas sostenibles, rentables e integrados, contribuyendo a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y la reducción de deforestación, así como mejorando las vidas y los sustentos de los pequeños productores y productoras del Sureste de México (Chiapas, Oaxaca, Campeche, Yucatán y Quintana Roo), a través del acceso a mercados éticos y el acceso a esquemas de financiamiento acordes a sus necesidades

Los objetivos del proyecto son:

- 1) Fortalecimiento del capital social y las capacidades técnicas para adoptar practicas sostenibles de pequeños productores y productoras, así como de organizaciones agrícolas y forestales
- 2) Promoción y acceso a mercados diferenciados
- 3) Mayor acceso a servicios financieros para las y los pequeños productores, y movilización de recursos adicionales

En este contexto, TNC busca apoyar a organizaciones de productores para fortalecer sus capacidades empresariales y organizativas que les permitan un mayor acceso a los mercados diferenciados.

I. Objetivo

Fortalecer las capacidades empresariales, de organizaciones de personas productoras participantes en las RITER y en otras iniciativas en el marco del proyecto CPS, en aspectos gerenciales, organizativos y de formalización de figuras jurídicas, que les facilite el acceso al financiamiento y mercados, a través de un proceso de capacitación y acompañamiento técnico.

II. Actividades

1. **Diseñar un plan de trabajo.** Desarrollar una propuesta de plan de trabajo que incluya las actividades, metodologías, fechas y metas específicas, a ser acordado con TNC. Este proceso incluirá reuniones con el equipo de TNC y otros socios del consorcio del proyecto CPS para identificar los grupos de persona productoras que participarán en el proceso de acompañamiento.
2. **Definir los grupos de trabajo:** la definición de los participantes deberá comprender grupos u organizacioens de personas productoras ubicados en los paisajes de Sierra Madre en Chiapas, Sierra Sur en Oaxaca y Calakmul en Península de Yucatán. El equipo consultor deberá proponer

los criterios de selección que serán dialogados y acordados con el equipo de TNC quien tendrá la responsabilidad de identificar los grupos en tiempo y forma para que el contratista pueda llevar el acompañamiento en tiempo y forma. En esta etapa será fundamental identificar a las organizaciones y/o grupos de personas productoras que cuentan con las condiciones necesarias para iniciar un proceso de acompañamiento hacia su formalización jurídica, el equipo consultor deberá indicar las medidas que tomará en cuenta para realizar este análisis, así como las acciones de acompañamiento diferenciadas que realizará con estos grupos u organizaciones. Se esperan al menos **10 grupos formales y/o no formales** acompañados con una estrategia de fortalecimiento empresarial **y 6 grupos** que terminen el proceso con su formalización jurídica empresarial.

- 3. Diseñar el plan de capacitación y acompañamiento a grupos y organizaciones:** Deberá contemplar dos ejes de trabajo:
- a) Fortalecimiento para el desarrollo empresarial y;
 - b) Acompañamiento para el avance hacia la formalización de figuras jurídicas.

El equipo consultor deberá indicar la estrategia que implementará para garantizar que las organizaciones de productores participantes, reciban el acompañamiento con alta pertinencia según sus actividades productivas, que fortalezca el trabajo organizativo y detone la formación de empresas que generen impactos positivos de sostenibilidad y bienestar comunitario.

Asimismo, deberá indicar de manera general las temáticas que se abordarán en el proceso de capacitación para el fortalecimiento empresarial y el acompañamiento hacia la formalización de figuras jurídicas, los enfoques metodológicos y los resultados esperados.

- 4. Implementar las acciones para fortalecer las capacidades empresariales, de organizaciones de productores:** El equipo consultor deberá implementar la capacitación y acompañamiento a las organizaciones de productores que sean seleccionadas en los tres paisajes del Proyecto (Chiapas, Oaxaca y Península). El programa de acompañamiento será aprobado previamente por TNC y deberá estar sujeto a los ajustes que se consideren pertinentes una vez que se comiencen las actividades en campo.

La estrategia de implementación deberá contemplar los siguientes aspectos:

a) Visitas en territorio con las organizaciones y grupos seleccionados, con la frecuencia que se defina en el plan de trabajo, tomando en cuenta que se deberán tomar medidas para garantizar la participación efectiva de las y los participantes en el proceso de capacitación y acompañamiento. Se podrá considerar la implementación de acciones a distancia a través de plataformas digitales, como soporte de los procesos de territorio siempre y cuando las condiciones de conectividad de los grupos y organizaciones lo permitan.

b) Inclusión: deberá contar con una estrategia para garantizar que los sectores vulnerables efectivamente accedan a las capacitaciones (horarios, locaciones, cuidado de infancias, espacios no mixtos, sensibilidad de las personas que capacitadoras, y/o traducción a lenguas indígenas, entre otros), así como con indicadores de monitoreo que permitan identificar la participación y aprovechamiento real de esta población.

c) logística y organización para la implementación de los procesos: El equipo consultor deberá

indicar la estrategia que llevará a cabo para garantizar las mejores condiciones de logística y organización que permita llevar a cabo el proceso de capacitación y acompañamiento.

d) Alinear procesos. Realizar, junto con el equipo local, acciones coordinadas con miembros del consorcio y otras estrategias en curso al interior del proyecto que permitan alinear procesos acordes a las necesidades de las organizaciones y/o grupos seleccionados.

e) Acompañamiento a por lo menos **6 organizaciones** no formales en el proceso de constitución legal de figuras jurídicas. A partir de la selección de las organizaciones que cuentan con las capacidades necesarias para avanzar su formalización jurídica, se busca que el equipo consultor implemente una estrategia para el acompañamiento del proceso hasta lograr la constitución formal de las figuras jurídicas. Lo anterior implica desde el co-diseño de la figura con los grupos, hasta el proceso legal que culmine en la formalización ante la autoridad competente. El equipo consultor deberá indicar los aspectos generales y actividades específicas que tomará en cuenta para llevar a cabo esta actividad.

5. Reporte final: Se deberá integrar un informe final de resultados del proceso que sistematice la experiencia, destacando las buenas prácticas, lecciones aprendidas y principales resultados logrados. Este reporte incluirá una evaluación exhaustiva de la experiencia de capacitación y acompañamiento a los grupos, la cual deberá incluir una valoración detallada del proceso, del aprovechamiento de las personas participantes y de la consecución de las metas planteadas.

Asimismo, se presentará una síntesis de recomendaciones sugeridas por su organización para continuar con el fortalecimiento de las capacidades empresariales y organizativas de los grupos participantes.

III. Entregables

	ENTREGABLES	DESCRIPCIÓN
1	Propuesta de plan de trabajo	Se desarrollará una propuesta de plan de trabajo que incluya las actividades indicadas, con metodologías, fechas y metas específicas, a ser acordado con TNC. Este proceso incluirá reuniones con el equipo de TNC y otros socios del consorcio del proyecto CPS para identificar a los grupos y organizaciones de productores que recibirán las capacitaciones y acompañamiento.
2	Programa de capacitación y acompañamiento a grupos y organizaciones	Se preparará un plan de capacitación y acompañamiento que incluya un cronograma tentativo, indicadores de monitoreo, currículo, cartas descriptivas y materiales de capacitación y seguimiento. Cabe señalar que se deberá incluir el planteamiento diferenciado para los grupos que sean considerados para el proceso de formalización jurídica.
3	Primer reporte de capacitaciones y acompañamiento a grupos y organizaciones	Se generarán dos reportes de trabajo sistematizando toda la información y experiencia de las capacitaciones y el proceso de acompañamiento implementado. En este documento se detallarán los perfiles de los asistentes, los hallazgos durante el proceso de capacitación y aprendizaje, los objetivos logrados

		<p>y el avance en aspectos específicos del desarrollo empresarial de los grupos y en la constitución legal.</p> <p>Anexo al documento se encontrarán los productos resultantes de las capacitaciones y acompañamiento a las organizaciones y/o grupos (ej. plan operativo, estructura organizativa, análisis de costos).</p> <p>Asimismo, servirán como una síntesis de evaluación que incluya documentación, evidencias, la valoración del proceso, la retroalimentación recibida por parte de las personas participantes, así como de la organización implementadora.</p> <p>Estos reportes deberán cumplir con todos los requisitos de monitoreo del proyecto CPS, particularmente con reportes de asistencia y participación, entre otros que se indiquen al inicio de la consultoría.</p>
	Segundo reporte de capacitaciones y acompañamiento a grupos y organizaciones	
4	Reporte del proceso de acompañamiento para la constitución legal de al menos 6 grupos de productores.	Se entregará un reporte que detalle los resultados del proceso de acompañamiento para la constitución legal de al menos 6 grupos de productores, que incluya la evidencia probatoria de la formalización jurídica de las organizaciones.
5	Reporte final. Evaluación y síntesis de lecciones aprendidas.	Se entregará un reporte final que considere las recomendaciones y/o solicitudes de ajuste realizadas en entregables anteriores por el equipo técnico de TNC y que incluya: relatoría de capacitaciones y acompañamiento realizado, materiales de capacitación y acompañamiento, evaluación y aprendizajes, base de datos de grupos de productores y recomendaciones de seguimiento. Así como toda la información que se considere relevante para sistematizar y compartir la experiencia.

IV. FECHAS DE ENTREGA

	ENTREGABLES	FECHA DE ENTREGA	% DE PAGO
1	Propuesta de plan de trabajo	26 agosto 2024	30 %
2	Programa de capacitación y acompañamiento a grupos y organizaciones	18 septiembre 2024	15%
3	Primer reporte de capacitaciones y acompañamiento a grupos y organizaciones	20 noviembre 2024	20%
4	Segundo reporte de capacitaciones y acompañamiento a grupos y organizaciones	15 enero 2025	20 %
5	Reporte del proceso de acompañamiento para la constitución legal de al menos 6 grupos de productores.	15 enero 2024	

6	Reporte final. Evaluación y síntesis de lecciones aprendidas.	05 febrero 2025	15%
---	---	-----------------	-----

V. COMUNICACIONES, MARKING AND BRANDING

Toda la comunicación, documentos, materiales de capacitación y/o productos utilizados en el proyecto, deberán apegarse a los lineamientos establecidos por el proyecto CPS y se entregarán a TNC en formato editable. El consultor, deberá coordinar sus esfuerzos de comunicación con TNC y trabajará para difundir el trabajo realizado con audiencias relevantes y para asegurar el cumplimiento de las guías de comunicación de USAID, incluyendo el *Marking and Branding Plan*.

VI. OTROS GASTOS

El/la contratista no está autorizado para solicitar reembolsos por gastos de viaje u otro tipo de gastos adicionales, cuyo monto no está incluido dentro de los honorarios acordados.

VII CRITERIOS DE SELECCIÓN

	Criterio de Selección	Puntaje
1	Conocimiento especializado y experiencia en el diseño e implementación de programas dirigidos a la creación, fortalecimiento y consolidación de empresas comunitarios o del sector social de la economía	20
2	Experiencia en el sector ambiental/social/comunitario y de cooperación internacional.	20
3	Conocimiento y experiencia previa colaborando con personas productoras de las cadenas de valor prioritarias del proyecto.	10
4	Propuesta creativa y culturalmente apropiada que se ajuste a los objetivos del proyecto.	15
5	Equipo multidisciplinario	10
6	Comprensión y manejo de los enfoques de género e inclusión	15
7	Presupuesto competitivo	10

VIII. CONVOCATORIA PARTICIPANTES

Las organizaciones o consultores/as interesadas deberán enviar: propuesta metodológica, propuesta económica, plan de trabajo con cronograma, presentación del equipo (CVs individuales y organizacional), evidencias de trabajos previos similares y 3 referencias al correo: gabriel.chavez@tnc.org a más tardar el 02 de agosto del 2024. El asunto del correo será: Fortalecimiento de capacidades en desarrollo empresarial.

PUNTO DE CONTACTO

Gabriel Chavez C.
Subdirector del Proyecto CPS

gabriel.chavez@tnc.org