

Términos de Referencia

Diagnóstico sobre la inclusión de Mujeres, Personas Jóvenes y Personas Indígenas en el sector ganadero en México.

I. ANTECEDENTES

The Nature Conservancy (TNC) es una organización líder en conservación con presencia en más de 70 países en el mundo. Nuestra misión es conservar las tierras y las aguas de las que depende la vida y desde hace más de 30 años, trabajamos en México gestionando proyectos que promueven la conservación de la naturaleza de manera compatible con el desarrollo humano y económico y con un fuerte compromiso por la diversidad.

TNC actualmente lidera un consorcio de cuatro organizaciones para la ejecución del proyecto “Impulsando un sistema nacional de trazabilidad y presentación de informes para la mitigación y la adaptación en la producción ganadera de México” financiado por UK PACT, un programa que forma parte de la cartera de Financiación Internacional para el Clima (ICF) del Reino Unido, cuyo objetivo es apoyar a la transición a la ganadería sustentable en México.

El sector agropecuario mexicano, impulsado principalmente por la ganadería, desempeña un doble papel en la agenda climática nacional. Es una importante fuente de emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes climáticos de corta duración (el tercer mayor emisor después de energía y transporte), y a la vez uno de los principales sumideros de carbono del país. En 2019, el sector compensó más de 61 millones de toneladas de CO₂ y tiene el potencial de reducir hasta un 25 % de las emisiones nacionales.

Para aprovechar este potencial de mitigación climática, existen importantes obstáculos, como la gobernanza fragmentada, los escasos incentivos para el cambio de prácticas, la resistencia de los productores y la creciente presión sobre la seguridad alimentaria. El sector también es altamente vulnerable a los fenómenos climáticos, por lo que mejorar sus prácticas es fundamental como estrategia de adaptación. Las mujeres impulsan significativamente la productividad, la resiliencia de los hogares y la adopción de prácticas sostenibles. Si bien oficialmente representan el 16% de la fuerza laboral agrícola de México, su participación real podría alcanzar el 43% (ONU Mujeres). Las persistentes brechas en el acceso a recursos, crédito, capacitación y mercados limitan sus contribuciones, a pesar de ser esenciales para acelerar esta transición.

A pesar de la importancia del sector, no existe un sistema integrado y transparente para recopilar datos confiables a nivel de campo sobre prácticas sostenibles, emisiones y potencial de secuestro de carbono a lo largo de la cadena de valor. El desafío es particularmente acuciante en estados como Veracruz, Jalisco y Nuevo León, donde predominan los sistemas extensivos.

Los sistemas robustos de trazabilidad de prácticas sustentables en ganadería y MRV (Monitoreo, Reporte y Verificación) son un elemento clave en la transición del sector hacia una ganadería regenerativa y baja en emisiones. Si bien se han logrado avances en este sentido, también existen deficiencias. El SITMA (Sistema Nacional de Trazabilidad) y el módulo ganadero de BioParcela (una herramienta de trazabilidad para prácticas sostenibles en la agricultura y ganadería) pueden mejorarse para complementar los sistemas existentes. La integración de las mejores prácticas de trazabilidad garantiza la transparencia y fomenta la adopción de medidas que reduzcan la exposición del sector a los riesgos relacionados con el clima, facilitando así la adaptación y la resiliencia.

Este proyecto acelerará la transición hacia la ganadería sostenible en México mediante el desarrollo de sistemas de trazabilidad y MRV, el fortalecimiento de la colaboración entre las partes interesadas, la generación de evidencia para fundamentar políticas e inversiones, y el fomento de la adopción de estos sistemas por parte de organismos gubernamentales clave. Liderada por The Nature Conservancy (TNC), en colaboración con la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG), a través de su rama técnica, el Organismo Nacional de Certificación y Servicios Ganaderos (ONCESEGA), la Universidad Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), la iniciativa ofrecerá soluciones escalables alineadas con los objetivos de UK PACT de reducir las emisiones y mejorar la resiliencia y la adaptación al cambio climático.

Este proyecto aborda el doble desafío de mejorar los resultados ambientales y, al mismo tiempo, garantizar la viabilidad económica del sector ganadero. Para ello, se implementarán las siguientes medidas: (1) dotar a productores e instituciones de herramientas y conocimientos para monitorear y promover prácticas sostenibles y resilientes al clima; (2) fortalecer los sistemas de monitoreo, reporte y verificación para dar seguimiento al progreso en la mitigación y fundamentar la toma de decisiones; y (3) fomentar la colaboración para alinear los incentivos y ampliar el impacto.

El proyecto garantizará que las mujeres, los jóvenes y los pueblos indígenas tengan acceso equitativo a la capacitación, los recursos y los espacios y procesos de toma de decisiones. La iniciativa promueve oportunidades justas y da voz a la diversidad, fortaleciendo la resiliencia social junto con los resultados ambientales y económicos.

Es por ello que como parte de los compromisos y valores de TNC, la integración de la igualdad de género, el empoderamiento femenino, el enfoque de interculturalidad, el respeto a los derechos humanos, así como la inclusión de jóvenes y otros sectores sociales vulnerables, son fundamentales para lograr los objetivos del proyecto y para alinearlos con el [código de conducta](#) de TNC.

Se busca, en todas las actividades del proyecto, transversalizar las perspectivas de género, interculturalidad, juventudes, personas indígenas y de inclusión social, con el objetivo de generar una distribución equitativa de los beneficios y contribuir así al desarrollo rural sostenible, aminorando las brechas de género y desigualdad social. Para ello se desarrollará un Diagnóstico sobre diagnóstico sobre la inclusión de mujeres, personas jóvenes y personas indígenas en el sector ganadero, un plan de acción para atender las brechas y retos que se identifiquen en el diagnóstico, y tres talleres de sensibilización para dar a conocer los resultados del Diagnóstico y Plan de Acción con integrantes y líderes del sector ganadero.

II. OBJETIVOS

Objetivo General:

Garantizar la incorporación del enfoque de género, la inclusión social y la participación de juventudes en las actividades del proyecto mediante: (i) la elaboración de un diagnóstico sobre la participación e inclusión de mujeres, jóvenes y pueblos indígenas en el sector ganadero en México; (ii) el diseño de un plan de acción para la integración de estos enfoques, en respuesta a los hallazgos del diagnóstico; y (iii) el desarrollo de talleres de sensibilización y fortalecimiento de capacidades dirigidos a Uniones Ganaderas.

Se busca que el equipo consultor realice un diagnóstico sobre el estado de la participación e inclusión de mujeres, jóvenes y pueblos indígenas en el sector ganadero en México, analizando las dinámicas sociales, el acceso y distribución de recursos, los roles de género, su participación en los espacios de toma de decisiones, las brechas de desigualdad y su inclusión en las distintas actividades de la actividad ganadera, entre otros elementos clave.

A partir del diagnóstico diseñará un Plan de Acción que atienda las brechas y oportunidades identificadas y que garantice la integración transversal en las actividades del proyecto de la equidad de género, la inclusión social y la participación de juventudes. Así mismo, entre las actividades se realizarán talleres de sensibilización y capacitación con integrantes del sector ganadero.

Objetivos Específicos:

- a) Desarrollar una evaluación diagnóstica sobre la inclusión de mujeres, personas jóvenes y personas indígenas en el sector ganadero, identificando los principales retos y oportunidades para mejorar su inclusión.
- b) Elaborar un “Plan de acción de Igualdad de Género e Inclusión Social de Jóvenes y Personas Indígenas” con recomendaciones sobre la integración de la equidad de género, enfoque intercultural y de inclusión social de estos tres grupos sociales en las estrategias y proyectos del sector ganadero en México para atender las brechas y retos que se identifiquen en el diagnóstico.
- c) Realizar talleres en las uniones ganaderas en Nuevo León, Jalisco y Veracruz de sensibilización en materia de igualdad de género y socialización del diagnóstico de Igualdad de Género e Inclusión Social de Mujeres, Jóvenes y Personas Indígenas en el sector ganadero
- d) Realizar talleres o sesiones de trabajo con líderes del sector ganadero en la Mesa Redonda de Ganadería Sustentable en México (MRGSM) para la socialización del diagnóstico de Igualdad de Género e Inclusión Social de Mujeres, Jóvenes y Personas Indígenas; un taller de sensibilización y otro para presentar los resultados del Diagnóstico y Plan de Acción.

III. ACTIVIDADES

Con la supervisión de TNC el equipo consultor desarrollará el Plan de Igualdad Género e Inclusión Social para lo que desarrollará las siguientes actividades (más no limitando)

- a) Desarrollar un diagnóstico de evaluación de las capacidades del equipo del consorcio del proyecto, integrado por representantes de TNC, ONCESEGA-CNOG, UADY y UNAM. Esto para determinar el nivel de integración de la equidad de género, del enfoque intercultural y de inclusión social, así como las áreas de oportunidad para la inclusión de mujeres, jóvenes y otros sectores vulnerables. (Las recomendaciones deberán verse reflejadas en el Plan de Igualdad de Género e Inclusión Social)

- b) Realizar, en gabinete y mediante entrevistas remotas, un Análisis de Género y Poder que dé cuenta de la situación social, económica y cultural de mujeres, hombres, jóvenes y personas indígenas en los estados del proyecto y que caracterice las desigualdades, necesidades, impactos y oportunidades diferenciadas en relación con el sector ganadero.
- c) Proponer estrategias para asegurar la participación de pequeñas productoras, organizaciones de mujeres, jóvenes y personas indígenas en el sector ganadero.
- d) Definir buenas prácticas y criterios deseables entre los pequeños productores y productoras y organizaciones ganaderas que fomenten la equidad y la inclusión social; así como articular propuestas de acción para incorporar en las estrategias y acciones del sector ganadero las necesidades específicas de mujeres, jóvenes y personas indígenas, así como su liderazgo y participación en la toma de decisiones.
- e) Revisar y emitir recomendaciones y sugerencias para que las metodologías de fortalecimiento de capacidades de pequeños productores y productoras y organizaciones productivas integren la equidad de género, la pertinencia cultural y la inclusión social y que reconozcan y atiendan las necesidades diferenciadas de fortalecimiento de capacidades de mujeres y jóvenes.
- f) Adaptar o diseñar propuestas de acción que aseguren la incorporación de la equidad de género e inclusión social en convocatorias de financiamiento, donaciones y herramientas digitales, como el módulo ganadero de BioParcela. La propuesta deberá incluir los criterios sociales y adecuaciones que los créditos deban cumplir para integrar la perspectiva de género y de inclusión social.
- g) Desarrollar indicadores cualitativos y cuantitativos para evaluar los impactos y resultados en materia de género e inclusión social.
- h) Diseñar y redactar el documento “Plan de Igualdad Género e Inclusión Social de Jóvenes y Personas Indígenas” en un formato accesible y con pertinencia cultural.
- i) Diseño y redacción de un documento de recomendaciones y buenas prácticas para la equidad de género y la inclusión social de jóvenes y personas indígenas en el sector ganadero en México.
- j) Planificar y realizar sesiones de trabajo o talleres para sensibilizar sobre la inclusión de género y socializar con los miembros del consorcio y socios locales el Plan de Acción para la Igualdad Género e Inclusión Social

IV. ENTREGABLES

1. Presentación de propuesta técnica y financiera, plan de trabajo detallado y sesiones de planeación.
2. Documento evaluación diagnóstica en un formato accesible y con pertinencia cultural. Los contenidos mínimos deberán incluir:
 - i. Contexto de la participación de mujeres, jóvenes y personas indígenas en el sector ganadero en México
 - ii. Metodología del análisis
 - iii. Análisis de género, jóvenes y personas indígenas y poder: principales retos y oportunidades
 - iv. Ejemplos o estudios de caso
 - v. Recomendaciones y conclusiones
3. Un “Plan de acción de Igualdad de Género e Inclusión Social de Jóvenes y Personas Indígenas”, los contenidos mínimos deberán incluir:

- i. Estrategias, actividades y acciones para la integración de la equidad de género y la inclusión social en cada componente del proyecto.
 - ii. Guía metodológica y herramientas para su aplicación.
 - iii. Indicadores cuantitativos y cualitativos de seguimiento y evaluación
 - iv. Recomendaciones para la integración de la equidad de género y la inclusión social de mujeres, jóvenes y personas indígenas en las metodologías del proyecto.
4. Tres talleres en las uniones ganaderas en Nuevo León, Jalisco y Veracruz (uno por cada estado) de sensibilización en materia de igualdad de género y socialización del diagnóstico de Igualdad de Género e Inclusión Social de Mujeres, Jóvenes y Personas Indígenas en el sector ganadero
 5. Dos talleres o sesiones de trabajo con líderes del sector ganadero en la Mesa Redonda de Ganadería Sustentable en México (MRGSM) en Ciudad de México para la socialización del diagnóstico de Igualdad de Género e Inclusión Social de Mujeres, Jóvenes y Personas Indígenas; un taller de sensibilización en equidad de género y otro para presentar los resultados del Diagnóstico y Plan de Acción.

V. DURACIÓN DEL CONTRATO

El presente contrato tiene contemplado iniciar en Julio de 2026 y finalizar en febrero de 2027.

VI. VALOR DEL CONTRATO Y CALENDARIO DE PAGOS

E monto total de la consultoría es de £32,312 libras con impuestos incluidos. Los pagos se realizarán contra la entrega de productos a plena satisfacción de TNC, de la siguiente manera:

Pagos	Entregable	Fecha de entrega	% del total (monto)
1	Presentación de propuesta técnica y financiera, plan de trabajo detallado y sesiones de planeación.	31 de julio	20%
2	Documento diagnóstico y evaluación sobre la inclusión de mujeres, personas jóvenes y personas indígenas en el sector ganadero.	18 de septiembre	40%
3	Documento “Plan de acción de Igualdad de Género e Inclusión Social de Jóvenes y Personas Indígenas”	9 de octubre	20%
4	Talleres o sesiones de trabajo para la socialización del diagnóstico de Igualdad de Género e Inclusión Social de Mujeres, Jóvenes y Personas Indígenas en el sector ganadero con las uniones ganaderas en Nuevo León, Jalisco y Veracruz.	30 de noviembre	10%
5	Talleres o sesiones de trabajo para la socialización del diagnóstico de Igualdad de Género e Inclusión Social de Mujeres, Jóvenes y Personas Indígenas	15 de febrero	10%

	con líderes del sector ganadero a nivel nacional; un taller de sensibilización y otro para presentar los resultados del Diagnóstico y Plan de Acción.		
--	---	--	--

Notas:

Para que se pueda proceder con los pagos acordados en el contrato, el Contratista deberá esperar la aprobación por parte de TNC derivada de la revisión del producto entregable, además, deberá entregar a TNC la factura contable correspondiente.

Todos los productos entregados deberán de cumplir con los lineamientos establecidos por TNC. Incluidas las minutas de reuniones y breves memorias de talleres deberán de cumplir con los requisitos anteriores y deberán incluir fotos.

VII. OTROS GASTOS

El/la contratista no está autorizado para solicitar reembolsos por gastos de viaje u otro tipo de gastos adicionales, cuyo monto no está incluido dentro de los honorarios acordados.

VIII. CRITERIOS DE SELECCIÓN

El contratista deberá contar con conocimientos avanzados y/o experiencia comprobable en los siguientes temas:

	Criterio de selección	Puntaje
1	Conocimiento especializado y experiencia en la elaboración y ejecución de estrategias de transversalización de la perspectiva de género, enfoque de juventudes e inclusión social	30
2	Experiencia de trabajo previa en contextos rurales/interculturales y organizaciones agrícolas o ganaderas, así como de inclusión a jóvenes, mujeres, y personas indígenas.	20
4	Experiencia en el sector ambiental/social/comunitario y de cooperación internacional.	20
6	Propuesta creativa y de estrategia que se ajuste a los objetivos del proyecto.	10
7	Presupuesto competitivo	20

IX. CONVOCATORIA DE PARTICIPANTES

Las organizaciones o consultores/as interesadas deberán enviar una propuesta metodológica, plan de trabajo con cronograma, presentación del equipo (CVs individuales y organizacional), 2 muestras de trabajos previos similares, 2 contactos de referencias y presupuesto detallado al correo alejandra.lopez@TNC.ORG con copia a diana.martinez@TNC.ORG a más tardar el 10 de julio de 2026.