

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Acciones Estratégicas de Comunicación para elaborar la estrategia de comunicación para el proyecto de Conservación Liderada por Comunidades (CLC)

Agosto, 2022

I. Contexto

Después del Amazonas, la Selva Maya de Mesoamérica es el bosque tropical más grande que queda en América. El bosque de 14 millones de hectáreas se extiende por Belice, el norte de Guatemala y la Península de Yucatán en México. Sus extensos y diversos ecosistemas brindan refugio a innumerables especies raras y en peligro de extinción. Esta rica base de recursos naturales, que sustentó el crecimiento de civilizaciones tan poderosas como los mayas, continúa satisfaciendo las necesidades básicas y recursos bioculturales de las poblaciones indígenas de hoy, que dependen en gran medida de la selva para su sustento.

Sin embargo, la Selva Maya está experimentando una deforestación masiva. Enfrenta presiones cada vez mayores de la agricultura comercial, la ganadería, subsidios que promueven la deforestación, construcción de carreteras, desarrollo turístico y la tala ilegal para la extracción de madera. A pesar de estos problemas, existen importantes oportunidades para trabajar con ejidos y comunidades quienes poseen el 65% de los bosques tropicales de la Península de Yucatán, y cuentan con alguna experiencia en el manejo forestal sostenible.

TNC México, a través del proyecto de Conservación Liderada por Comunidades (CLC), trabaja con los ejidos y comunidades locales de la Península de Yucatán para fortalecer el manejo forestal sostenible; apoyar sistemas productivos diversificados que valoren y protejan la biodiversidad y los paisajes bioculturales; fortalecer la gobernanza y el manejo de conocimiento. El proyecto CLC busca mejorar los medios de vida de las comunidades; ayudar a miembros de la comunidad, en particular jóvenes y mujeres, a permanecer y prosperar en sus comunidades; y evitar la deforestación y la degradación de los ecosistemas.

Nuestro enfoque para la Conservación Liderada por Comunidades de los bosques tropicales está guiado por el Marco de Voz, Elección y Acción (VCA, Voice Choice and Action), que recopila las principales formas en que los programas de conservación de TNC en todo el mundo se asocian con los Pueblos Indígenas y Comunidades Locales (IPLC) para conservar sus territorios y recursos. Se definen cuatro pilares y 3 elementos fundamentales de la conservación duradera liderada por la comunidad: 1. Asegurar los derechos a los territorios y recursos 2. Fortalecer el liderazgo y la capacidad de gestión 3. Facilitar plataformas efectivas para la toma de decisiones por diversos actores y partes interesadas 4. Crear oportunidades de medios de vida sostenibles 5. Asegurar beneficios equitativos, impactos e inclusión 6. Fortalecer la conexión con el conocimiento y territorio 7. Resultados duraderos para las personas y la naturaleza. Estos pilares están reforzados por dos elementos transversales críticos: un compromiso con la equidad y el apoyo a una fuerte conexión cultural con el lugar.

II. Antecedente

El programa de Territorios Sostenibles en México está avanzando en varios proyectos simultáneos para continuar trabajando por la conservación de los bosques tropicales de la Península de Yucatán. Uno de estos proyectos es el de Conservación Liderada por Comunidades, cuyo objetivo es el fortalecimiento de capacidades de las comunidades locales para consolidar empresas de manejo forestal sostenible, promover sistemas de producción diversificados y contribuir a los mecanismos de gobernanza local, para aumentar la capacidad de las comunidades locales y pueblos indígenas para participar efectivamente en la toma de decisiones relacionadas con el manejo de sus recursos naturales.

El enfoque para la Selva Maya en las fases previas de este proyecto, ha sido el manejo forestal sostenible con esfuerzos dirigidos a la conservación y participación comunitaria efectiva. Trabajando con más de 23 ejidos, se ha avanzado considerablemente en la integración de nuevas áreas de selva bajo manejo forestal sustentable y con prácticas mejoradas. Se ha fortalecido la gobernanza y apoyado a jóvenes líderes comunitarios e indígenas a desarrollar sus habilidades empresariales y de gestión. Además, se han generado diversos productos de manejo de conocimiento que sirven para informar la toma de decisiones en la región.

A su vez, TNC México ha liderado el proyecto Redes de Innovación Territorial (RITER) donde a través del aprendizaje entre pares y desarrollo del liderazgo local, se fortalecen capacidades para el aprendizaje colectivo, la replicación y diseminación de mejores prácticas en ganadería, agricultura, milpa maya, silvicultura y apicultura, que fusionan la conservación de la naturaleza y la productividad agrícola en la Península de Yucatán.

III. Objetivo del contrato

El objetivo de este contrato es ejecutar la estrategia integral de comunicación para el programa de Territorios Sostenibles, en particular el proyecto Conservación Liderada por Comunidades, por los siguientes 12 meses (agosto 2022 a julio 2023) utilizando como base el documento del Plan Integral de Comunicación Estratégica para la Construcción de Comunidades Proactivas, La Estrategia Creativa implementada entre octubre de 2019 y abril de 2020. (Ver Anexo II).

IV. Especificaciones

Para diseñar la estrategia de comunicación es fundamental que esta consultoría tome en cuenta lo siguiente:

1. Utilizar la **gran cantidad** de información producida en la Alianza REDD+ de México relacionada con la silvicultura, tanto a nivel político como local, así como los materiales generados sobre las Redes de Innovación Territorial (RITER). TNC preferiría reciclar materiales e invertir únicamente en nuevos materiales cuando sea necesario.
2. Conocer y comprender las estrategias y enfoques que el programa está usando en el proyecto.
3. Resaltar durante toda la estrategia la importancia de que el trabajo está 100% alineado a promover y compartir innovaciones sostenibles que conserven la salud ecosistémica y mejoren los medios de vida de las comunidades.
4. Utilizar como base la estrategia de comunicación de CLC que se realizó entre 2019 y 2020.
5. Mantener dentro de la estrategia la Fan Page de Somos Selva Maya para seguir integrando los temas y creciendo la comunidad.
*(Ver Anexo 1 para todo).

V. Tareas específicas

1. El consultor debe revisar detenidamente el sitio web (www.alianza-mredd.org) para comprender la magnitud de este proyecto antes de entrar al nuevo proyecto. (Ver Anexo 1 para información).
2. El consultor debe revisar la [Fan Page Somos Selva Maya](#) y la Estrategia de Comunicación para las Redes de Innovación Territorial para integrarlas en la estrategia actual.
3. El consultor debe de revisar la estrategia de comunicación previa. (Ver Anexo 1 para información).

4. El consultor debe preparar una propuesta usando como guía el documento “Plan Integral de Comunicación Estratégica para la Construcción de Comunidades Proactivas”. (Ver Anexo II para información) que incluye los requisitos abajo en el apartado X.

VI. Productos esperados

Sesión de Arranque y desarrollo del plan de trabajo con el equipo, del cual se entregará un cronograma de actividades desglosadas indicando el tiempo de ejecución en archivo digital y formato Word.	Entrega al inicio del contrato
Estrategia y contenido para FACEBOOK	Entrega mensual
Estrategia y contenido para TWITTER	Entrega mensual
Generación de contenido gráfico	Entrega mensual
Generación de contenido audiovisual	Entrega mensual
Estrategia y contenido en coordinación con el equipo consultor para desarrollar el movimiento biocultural RITER	Septiembre 2022 – marzo 2023
Estrategia y contenido específico para la comunidad de Somos Selva Maya	Entrega mensual
Diseño de logos de las nuevas RITER territorial con base en los logos existentes	

VII. Duración del contrato

La duración del contrato iniciará con la firma de contrato (en agosto 2022) y hasta el 30 de julio de 2023.

VIII. Forma de pago

- Para proceder con los pagos acordados en el contrato, el contratista deberá esperar la aprobación por parte del técnico responsable sobre los productos entregados, además deberá entregar la factura contable. TNC se reserva el derecho de pagar hasta 30 días después de haber recibido la factura correspondiente.
- El consultor deberá presentar versión electrónica de cada uno de los productos mencionados arriba.
- De ser el caso, el consultor deberá incluir las minutas de reuniones de trabajo.
- En caso de no cumplirse satisfactoriamente con los criterios de evaluación de cada aproximación, TNC se reserva el derecho de retener el pago hasta la entera satisfacción de entrega de estos o bien la cancelación del contrato si en la entrega de los productos revisados estos siguen sin cumplir con las observaciones resultante de la revisión.

IX. Otros gastos

El/la contratista no está autorizado para solicitar reembolsos por gastos de viaje independientemente de los honorarios acordados.

X. Presentación de propuestas

Requisitos técnicos del consultor:

Agencia o empresa de comunicación social en México.

La propuesta debe de incluir:

Propuesta creativa de actividades por elaborar con la campaña

Propuesta Económica de la Campaña con los Productos desglosados

Portafolio de Trabajo, resaltando experiencia en medio ambiente y/o con proyectos sociales en comunidades locales

La fecha límite para recibir propuestas es el **19 de agosto de 2022**

XI. Punto de contacto / responsable técnico

El/la contratista coordinará y mantendrá comunicación constante con Daniela Nuñez dnunez@tnc.org

--

Anexo I. Información relevante

Fan Page Somos Selva Maya: <https://www.facebook.com/SomosSelvaMaya>

Estrategia de comunicación 2019-2020: <https://tnc.box.com/s/8k60mewafjv349x05nnqn824e2ifcama>

Estrategia de Comunicación Estratégica de las Redes de Innovación Territorial:
<https://tnc.box.com/s/ti98g06z9xr55f6al92w4g9r5ykr613t>

Página Web de la Alianza M-REDD+: www.alianza-mredd.org

Biblioteca de la Alianza M-REDD+: <https://tncmx.org/alianza-mredd/biblioteca/>

Videos de YouTube “Playlist” de la Alianza M-REDD+: <https://bit.ly/2TkFCgU>

Resumen de los videos: estos cuatro son la base para la mini campaña ya que son los mejores videos, mejores editados y son los mejor producidos:

- Logros de la Alianza M-REDD+: https://youtu.be/-EG5tK2L_EE
- Logros de la Alianza en la Península Yucatán: <https://youtu.be/EUKFccXAyuE>
- Logros locales de la Alianza M-REDD+: <https://youtu.be/V5k7O8-36pk>
- La Voz de las Hojas Género: <https://youtu.be/EI2IpZolcLA>

Estos videos son resaltados para dar más contexto sobre los proyectos forestales que deben de revisar previa la sesión estratégica.

- Intro Video Alianza M-REDD+: <https://youtu.be/LATzn2qdN5o>
- Monitoreo Comunitario San Agustín: <https://youtu.be/iNixDW2WWdM>
- Monitero Comunitario Campeche: <https://youtu.be/r4rkjfg9RUE>
- Monitoreo Comunitario: <https://youtu.be/FbBlja2a5bw>
- Monitoreo Comunitario: <https://youtu.be/lHa5qx81DkU>
- Estrategias estatales REDD+: <https://youtu.be/qAayb9PHrug>
- Observatorio de la Selva Maya: <https://youtu.be/kxN3WzK0rQ4>

Anexo II.

Conservación Comunitaria en Paisajes con Bosques Tropicales

**Plan Integral de Comunicación Estratégica
para la Construcción de Comunidades Proactivas**

Abril 2019

1. Conservación Comunitaria en Paisajes de Bosques Tropicales

- 1.1 Contexto
- 1.2 El proyecto
- 1.3 Objetivos

2. La Comunicación Estratégica y sus definidores

- 2.1 Interlocutores/as clave
- 2.2 Inventario de canales
- 2.3 Metas y objetivos comunicacionales
- 2.4 Narrativas matriz y secundaria
- 2.5 Referentes
 - 2.5.1 Positivos
 - 2.5.2 Negativos
- 2.6 La Voz

1. Conservación Liderada por Comunidades en la Selva Maya

1.1 Contexto

En México, cerca de 70% de bosques y selvas son propiedad de comunidades rurales, que en varios casos tienen una trayectoria exitosa en conservación y manejo forestal comunitario.

Sin embargo, dichas comunidades enfrentan barreras regulatorias que dificultan la administración eficaz de sus recursos naturales y derivan en presiones que favorecen la conversión de sus áreas forestales y zonas de conservación en sistemas productivos agropecuarios de gran escala, fragmentando la cohesión social y la identidad cultural.

1.2 El proyecto

El proyecto “Conservación Comunitaria en Paisajes de Bosques Tropicales” promueve el cambio de paradigmas asociados a la forma en la que las decisiones sobre el territorio se toman, mediante el diseño de estrategias y herramientas que permitan a las comunidades rurales desempeñar un papel protagónico en la forma de configurar, gestionar, conservar y disfrutar sus recursos y territorios.

Entre las acciones que permiten fortalecer la identidad cultural y el tejido social, y la conservación de ecosistemas, su biodiversidad y los servicios ambientales que proveen, destacan las iniciativas sociales territoriales de conservación y manejo de ecosistemas en predios específicos.

En la Península de Yucatán, donde tiene lugar el proyecto, la selección de las áreas de intervención para tales iniciativas cobra mayor relevancia que en el contexto nacional, debido a que la extensión de selvas secas y húmedas cubren, según datos de 2015, el 78% del territorio peninsular [1].

1.3 Objetivos

El proyecto busca incrementar 35,000 hectáreas de áreas bajo manejo forestal comunitario mediante la adopción de prácticas extractivas de bajo impacto, al tiempo de facilitar una estrategia de acceso a mercados y el fortalecimiento de las habilidades técnicas y administrativas de los actores locales, necesarias para garantizar la efectividad de procesos comunitarios de solicitud y la gestión de autorizaciones de aprovechamiento forestal y el establecimiento de esquemas comunitarios de conservación.

Apoyará también el fortalecimiento de las habilidades técnicas y administrativas de los actores locales, necesarias para garantizar la efectividad de procesos comunitarios de solicitud y gestión de autorizaciones de aprovechamiento forestal e instrumentos para la designación de áreas protegidas, aumentando así a 75,000 hectáreas los predios manejados para la conservación.

2. La Comunicación Estratégica y sus definidores

El presente Plan, resultado de la reflexión y el diálogo al interior de TNC México, se basa metodológicamente en el Marketing Social y la *Transmedia Storytelling* para la construcción o ampliación de comunidades proactivas —evitando la infructuosa acumulación de “seguidores”.

Dichas metodologías permiten apelar al público, no concibiéndolo como un simple y pasivo receptor [consumidor] de mensajes, sino tomando en cuenta su rica diversidad de condiciones, necesidades e intereses, y la mentalidad *prosumidora* prevaleciente en las múltiples interacciones del espacio público digital hoy.

Así, no se limita a comunicar en abstracto ni en general, busca establecer un vínculo emotivo que impulse a dicho público a la acción, a través del contenido *expandible*, desarrollado conceptual y técnicamente para ser *cross-media*, es decir, para emitirse, compartirse y extenderse narrativamente de forma incesante, buscando su apropiación y, eventualmente, su *propagación*.

Todo esto lo logra, por una parte, enfocando y simplificando en lo posible el discurso, materializándolo en contenido manufacturado técnicamente en plataformas digitales y difundido desde canales también digitales, generando interacciones entre los nichos definidos (públicos meta), hasta nuclearlos en una creciente comunidad virtual empática y activada para interactuar, articularse y actuar.

Esta metodología multiplataforma y multicanal no busca “anunciar” ni “vender”, sino articular a las personas de forma incesante para la acción enfocada en una visión.

El objetivo de este Plan de Comunicación Estratégica es contribuir a convertir al proyecto Conservación Comunitaria en Paisajes con Bosques Tropicales en nodo de una comunidad empática, participativa y creciente de personas activadas por el manejo forestal comunitario sostenible, potenciando las acciones de comunicación con los insumos que había generado la Alianza México REDD+, cuyo acervo está disponible en la plataforma de TNC México.

2.1 Interlocutores/as clave

Los siguientes *targets* priorizan las audiencias estratégicas para dirigir la comunicación de Conservación Comunitaria en Paisajes con Bosques Tropicales:

- Perfil A
 - Comunidades rurales y pueblos indígenas
 - Ejidatarios/as jóvenes
 - Jóvenes avecindados
 - Mujeres cabeza de familia

- Perfil B
 - Actores gubernamentales federales
 - Comisión Nacional Forestal
 - Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
 - Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
 - Secretaría de Bienestar
 - Secretaría de Turismo
 - Instituto Nacional de Pueblos Indígenas

 - Actores gubernamentales estatales
 - Secretaría de Desarrollo Sustentable de Yucatán
 - Secretaría de Ecología y Medio Ambiente de Quintana Roo
 - Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de Campeche
 - Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno de Yucatán
 - Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca de Quintana Roo
 - Secretaría de Desarrollo Rural de Campeche
 - Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán
 - Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo
 - Secretaría de Turismo de Campeche
 - Instituto de la Mujer Campeche, Yuc y Q Roo

- Perfil C
 - *Policy makers*
 - Legisladores federales de Quintana Roo, Campeche y Yucatán

- Perfil D
 - Sector privado
 - Asesores técnicos forestales
 - Empresarios madereros
 - Operadores turísticos[2]
- Perfil E
 - Medios y periodistas locales (Península de Yucatán)
- Perfil F
 - Consumidores de productos hechos con madera

2.2 Inventario de canales

Ahora bien, los siguientes son los canales a través de los cuales comunicará a través del presente Plan de Comunicación Estratégica el proyecto Conservación Comunitaria en Paisajes con Bosques Tropicales:

- Micrositio en TNC México (próximo a desarrollar)
- Facebook de TNC México
- Twitter de TNC México
- Instagram propio (perfil próximo a abrirse)

2.3 Metas y objetivos comunicacionales

Las cuatro metas comunicacionales definidas para estos efectos son:

- Fortalecer los liderazgos existentes y motivar el surgimiento de otros nuevos
- Contribuir a que los ejidatarios no se deshagan de sus tierras ni cambien su vocación forestal
- Posicionar la conservación de bosques tropicales como la reivindicación y defensa de los seres que viven y dependen de ella
- Promover la compra de productos hechos con madera mexicana

Para alcanzarlas, Conservación Comunitaria en Paisajes con Bosques Tropicales establece los siguientes objetivos comunicacionales:

- Visibilizar las formas de participación comunitarias y sus liderazgos
- Aportar evidencia sobre la rentabilidad de un manejo forestal adecuado
- Sensibilizar sobre el valor de los bosques tropicales, y la relevancia de la conservación para el mantenimiento de los medios de vida de los seres que viven y dependen de ella
- Informar que la madera mexicana es de calidad, resistente, variada, con vetas atractivas/elegantes y beneficiosa para las comunidades que las producen

2.4 Narrativas matriz y secundaria

La “historia” que Conservación Comunitaria en Paisajes con Bosques Tropicales se enfocará en la siguiente matriz narrativa:

- Las comunidades que hacen una adecuada gestión del medio ambiente viven mejor

Y estará transversalizada, a su vez, por las siguientes matrices secundarias:

- Un manejo adecuado de los recursos naturales potencia verdaderos proyectos de vida para las y los jóvenes de las comunidades rurales; por lo contrario, sin ese manejo adecuado se amplía la posibilidad de migración y precarización laboral
- En el caso de las mujeres, un buen manejo de los bosques tropicales amplía las oportunidades de inclusión y acceso a ingresos diversificados

- Las comunidades con un manejo forestal adecuado construyen sistemas de seguridad social propios e integrales; en caso contrario, generan que las personas mayores deban vender sus propiedades, generándose una descapitalización económica y cultural
- El consumo de productos hechos con madera mexicana incentiva un manejo forestal adecuado: los consumidores reciben productos de calidad, elegantes y atractivos, al mismo tiempo que promueven entre las comunidades buenas prácticas de gestión del medio ambiente y aseguran su rentabilidad

2. 5 Referentes

2.5.1 Positivos

Las acciones o mensajes de comunicación propios o compartidos reflejarán en todo momento estos conceptos positivos:

- Inclusión social
- Igualdad
- Perspectiva de interseccionalidad
- Pluriculturalidad
- Conservación
- Rentabilidad
- Desarrollo rural sustentable
- Reconocimiento, respeto y enaltecimiento de las diferentes formas de vida y cultura de los pueblos indígenas y comunidades locales
- Inclusión en los procesos participativos de toma de decisiones colectivas
- Catalizador de cambios

2.5.2 Negativos

En cambio, se evitarán asociaciones discursivas con:

- Asistencialismo
- Paternalismo
- Estigmatización
- Discriminación
- Utilitarismo

2.6 La Voz

Finalmente, se enlistan las características de la voz general que guiará la conversación de Conservación Comunitaria en Paisajes con Bosques Tropicales con sus comunidades:

- Una persona de la comunidad
- Joven madura
- Resultado de la resiliencia
- Proactiva
- Con visión innovadora
- Con dominio y experiencia en el tema
- Con liderazgo
- Con perspectiva de género
- Articuladora
- Ser canal que dé voz a diversos interlocutores

[1] *Variación espacial de la biomasa viva en las selvas de la Península de Yucatán, México*, De Jong, Bernardus Hendricus Jozeph, El Colegio de la Frontera Sur, México 2016. Disponible en <http://bibliotecasibe.ecosur.mx/sibe/book/000006280>

[2] Por ejemplo aerolíneas, hoteles y agencias de viaje.