

## **Términos de Referencia**

### **Producción de materiales para campañas de comunicación**

#### **Comunidades Prósperas y Sostenibles (CPS)**

##### **I. ANTECEDENTES**

The Nature Conservancy es una organización sin fines de lucro con presencia en México desde hace más de 30 años, en colaboración con nuestros socios locales hemos gestionado proyectos que promueven la conservación de la naturaleza de manera compatible con el desarrollo humano y económico. Dentro de nuestras prioridades se encuentra, el combate al cambio climático, proteger el agua y las tierras, y proveer alimento y agua.

Alineado con nuestras prioridades, en el 2021 se aprobó el proyecto denominado “Comunidades Prósperas y Sostenibles ” financiado por la Agencia de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID, por sus siglas en inglés), cuyo objetivo principal es incrementar la superficie bajo sistemas productivos sostenibles y rentables con acceso a los mercados en el sur de México, contribuyendo a reducir la deforestación y las emisiones de gases de efecto invernadero, así como a mejorar los medios de vida de las y los pequeños productores.

El proyecto Comunidades Prósperas y Sostenibles (SPC por sus siglas en inglés) es ejecutado por un grupo de organizaciones (consorcio) liderado por The Nature Conservancy (TNC) en colaboración con las organizaciones Technoserve, Nuup, Findeca y Dalberg.

El proyecto se ejecuta en cuatro áreas del sureste de México: Calakmul (Península de Yucatán), Sierra Madre de Chiapas, Selva Lacandona y Sierra Sur en Oaxaca, destacando el enfoque de las cadenas de valor con prácticas de sostenibilidad del café, cacao, miel, ganadería, ecoturismo y de recursos forestales maderables y no maderables.

Los cuatro objetivos del proyecto son:

- 1) Fortalecimiento del capital social y las capacidades técnicas para adoptar prácticas sostenibles de pequeños productores y productoras, así como de organizaciones agrícolas y forestales
- 2) Promoción y acceso a mercados diferenciados
- 3) Mayor acceso a servicios financieros para las y los pequeños productores, y movilización de recursos adicionales
- 4) Alineación de actividades a escala de paisaje

El proyecto busca dar a conocer de forma clara y culturalmente apropiada, sus resultados y avances, convocatorias, oportunidades y formas de acceso, además de información relevante que le sea de utilidad a personas productoras y promotoras de turismo comunitario de naturaleza para llevar a cabo prácticas sostenibles, mejorar su acceso a mercado y a financiamiento.

## **II. OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Desarrollar materiales gráficos y audiovisuales de comunicación claros, atractivos y culturalmente apropiados para dar a conocer las convocatorias, oportunidades e información relevante del proyecto Comunidades Prósperas y Sostenibles a personas y organizaciones productoras y promotoras de turismo comunitario de naturaleza en los territorios prioritarios del proyecto desde canales de comunicación digitales y no digitales.

La propuesta para la producción de los materiales de comunicación, debe asegurar su experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias comunicación de alto impacto en el sector ambiental/social/comunitario y/o de cooperación internacional, además de cumplir con los lineamientos de comunicación del proyecto comunidades prósperas y sostenibles.

### **Objetivos específicos**

- 1) Producir elementos gráficos (ilustraciones), culturalmente apropiados a los territorios para generar materiales de comunicación con información relevante del proyecto y de convocatorias.
- 2) Producir materiales de comunicación que transmitan de forma clara y culturalmente apropiada las convocatorias e información relevante del proyecto. Estos materiales incluyen, pero no se limitan a infografías, carteles, videos animados, ilustraciones, hojas descriptivas y cápsulas radiofónicas.
- 3) Producir audios de calidad para videos animados en español y las lenguas maya, lacandon, tzeltal y zapoteco.

## **III. ACTIVIDADES**

- Diseñar y ejecutar ilustraciones culturalmente apropiadas para materiales de comunicación informativos y de convocatorias del proyecto.
- Diseñar y producir materiales digitales e impresos para cinco campañas de comunicación enfocadas a promover información relevante y las convocatorias del proyecto en las regiones donde se estará implementando, que sean claras y culturalmente apropiadas (videos animados, carteles, infografías y posters).
- Generar guiones y producir audios para mínimo cinco videos animados en español.
- Ejecutar la traducción de tres materiales audiovisuales a cuatro lenguas indígenas (maya, lacandon, tzeltal y zapoteco).

## **IV. PRODUCTOS ENTREGABLES**

- Plan de trabajo detallado.
- Campaña 1 de convocatoria Mecanismo de pequeñas donaciones, dirigida a organizaciones o grupos comunitarios dedicados al café, la apicultura, el cacao, la ganadería regenerativa, el manejo forestal y el turismo comunitario de naturaleza en

Sierra Madre y Lacandona en Chiapas, Sierra Sur en Oaxaca y en la Península de Yucatán que deberá incluir los siguientes entregables:

*\*Paquete de ilustraciones que representen elementos visuales de las regiones donde se implementa el proyecto (Sierra Madre y Lacandona en Chiapas, Sierra Sur en Oaxaca y la Península de Yucatán) y de las cadenas de valor prioritarias del proyecto (café, cacao, miel, ganadería, ecoturismo y de recursos forestales maderables y no maderables) para su uso en materiales de convocatoria.*

*\*Un video animado explicativo de la convocatoria con voz en off en español, maya, lacandon, tzeltal y zapoteco de máximo 1.30 minutos de duración.*

*\*Dos videos animados de máximo 30 segundos de duración con información en texto de especificaciones de la convocatoria (solo en español).*

*\*Siete gráficos para redes sociales con información de convocatoria.*

*\*Cuatro diseños de carteles de convocatoria para formato impreso.*

- Campaña 2 de convocatoria para acceder a un programa de capacitación para mejorar el acceso a mercados, dirigida a organizaciones y grupos productores dedicados a la ganadería regenerativa en la Península de Yucatán que deberá incluir los siguientes entregables:

*\*Paquete de ilustraciones que representen elementos visuales de la región a la que se dirige la convocatoria y de la cadena de valor a la que se dirige (cacao/ miel) para su uso en materiales de convocatoria.*

*\*Un video animado explicativo de la convocatoria con voz en off en español de máximo 1.30 minutos de duración.*

*\*Dos videos animados de máximo 30 segundos de duración con información en texto de especificaciones de la convocatoria (solo en español).*

*\*Cinco gráficos para redes sociales con información de convocatoria.*

- Campaña 3 educativa/informativa sobre el manejo de créditos y acceso a financiamiento, dirigida a organizaciones o grupos dedicados al café, la apicultura, el cacao, la ganadería regenerativa, el manejo forestal y el turismo comunitario de naturaleza en Sierra Madre y Lacandona en Chiapas, Sierra Sur en Oaxaca y en la Península de Yucatán que deberá incluir los siguientes entregables:

*\*Paquete de ilustraciones que representen elementos visuales de las regiones donde se implementa el proyecto (Sierra Madre y Lacandona en Chiapas, Sierra Sur en Oaxaca y la Península de Yucatán) y de las cadenas de valor prioritarias del proyecto (café, cacao, miel, ganadería, ecoturismo y de recursos forestales maderables y no maderables), además de elementos gráficos que ilustren temas relacionados a financiamiento y/o administrativos para su uso en materiales de comunicación informativos de la campaña.*

*\*Dos videos animados explicativos sobre temas de financiamiento en el campo y/o de manejo de créditos con voz en off en español de máximo 3.30 minutos de duración.*

- Campaña 4 informativa/educativa sobre la igualdad de género y la inclusión social, dirigida a organizaciones o grupos dedicados al café, la apicultura, el cacao, la ganadería regenerativa, el manejo forestal y el turismo comunitario de naturaleza en Sierra Madre y

Lacandona en Chiapas, Sierra Sur en Oaxaca y en la Península de Yucatán que deberá incluir los siguientes entregables:

*\*Paquete de ilustraciones que representen elementos visuales de las regiones donde se implementa el proyecto (Sierra Madre y Lacandona en Chiapas, Sierra Sur en Oaxaca y la Península de Yucatán) y de las cadenas de valor prioritarias del proyecto (café, cacao, miel, ganadería, ecoturismo y de recursos forestales maderables y no maderables), además de elementos gráficos que ilustren temas relacionados al enfoque de género y la inclusión social.*

*\*Un video animado explicativo en temas de género e inclusión social con voz en off en español, maya, lacandon, tzeltal y zapoteco de máximo 3.30 minutos de duración.*

- Campaña informativa 5 informativa general de CPS con los logros y avances relevantes, dirigida a comunidades y grupos que participan en el proyecto y público general que deberá incluir los siguientes entregables:

*\*Basado en ilustraciones y videos existentes del proyecto que proporcionará TNC, un video animado explicativo de logros y avances del proyecto con voz en off en español, maya, lacandon, tzeltal y zapoteco de máximo 3.30 minutos de duración.*

## V. DURACIÓN DEL CONTRATO

El presente contrato contempla un periodo de 12 meses a partir de la fecha de firma del contrato

## VI. VALOR DEL CONTRATO Y CALENDARIO DE PAGOS

Los pagos se realizarán contra la entrega de productos a plena satisfacción de TNC, de la siguiente manera:

Reporte	Entregables	Fecha	Pago
1	- Plan de trabajo detallado.	Noviembre 2023	10%
2	- Campaña de convocatoria 1: <i>*Paquete de ilustraciones que representen elementos visuales de las regiones donde se implementa el proyecto (Sierra Madre y Lacandona en Chiapas, Sierra Sur en Oaxaca y la Península de Yucatán) y de las cadenas de valor prioritarias del proyecto (café, cacao, miel, ganadería, ecoturismo y de recursos forestales maderables y no maderables) para su uso en materiales de convocatoria.</i>	18 de noviembre 2023	20%

	<p><i>*Un video animado explicativo de la convocatoria con voz en off en español, maya, lacandon, tzeltal y zapoteco de máximo 1.30 minutos de duración.</i></p> <p><i>*Dos videos animados de máximo 30 segundos de duración con información en texto de especificaciones de la convocatoria (solo en español).</i></p> <p><i>*Siete gráficos para redes sociales con información de convocatoria.</i></p> <p><i>*Cuatro diseños de carteles de convocatoria para formato impreso.</i></p>		
3	<p>- Campaña de convocatoria 2:</p> <p><i>*Paquete de ilustraciones que representen elementos visuales de la región a la que se dirige la convocatoria y de la cadena de valor a la que se dirige (cacao/ miel) para su uso en materiales de convocatoria.</i></p> <p><i>*Un video animado explicativo de la convocatoria con voz en off en español de máximo 1.30 minutos de duración.</i></p> <p><i>*Dos videos animados de máximo 30 segundos de duración con información en texto de especificaciones de la convocatoria (solo en español).</i></p> <p><i>*Cinco gráficos para redes sociales con información de convocatoria.</i></p>	9 de diciembre 2023	20%
4	<p>- Campaña informativa 3:</p> <p><i>*Paquete de ilustraciones que representen elementos visuales de las regiones donde se implementa el proyecto (Sierra Madre y Lacandona en Chiapas, Sierra Sur en Oaxaca y la Península de Yucatán) y de las cadenas de valor prioritarias del proyecto (café, cacao, miel,</i></p>	29 de enero 2024	15%

	<p><i>ganadería, ecoturismo y de recursos forestales maderables y no maderables), además de elementos gráficos que ilustren temas relacionados a financiamiento y/o administrativos para su uso en materiales de comunicación informativos de la campaña.</i></p> <p><i>*Dos videos animados explicativos sobre temas de financiamiento en el campo y/o de manejo de créditos con voz en off en español de máximo 3.30 minutos de duración.</i></p>		
5	<p>- Campaña informativa 4:</p> <p><i>*Paquete de ilustraciones que representen elementos visuales de las regiones donde se implementa el proyecto (Sierra Madre y Lacandona en Chiapas, Sierra Sur en Oaxaca y la Península de Yucatán) y de las cadenas de valor prioritarias del proyecto (café, cacao, miel, ganadería, ecoturismo y de recursos forestales maderables y no maderables), además de elementos gráficos que ilustren temas relacionados al enfoque de género y la inclusión social.</i></p> <p><i>*Un video animado explicativo en temas de género e inclusión social con voz en off en español, maya, lacandon, tzeltal y zapoteco de máximo 3.30 minutos de duración.</i></p> <p>-</p>	30 de julio 2023	15%
6	<p>- Campaña informativa 5:</p> <p><i>*Basado en ilustraciones y videos existentes del proyecto que proporcionará TNC, un video animado explicativo de logros y avances del proyecto con voz en off en español, maya, lacandon, tzeltal y zapoteco de máximo 3.30 minutos de duración.</i></p>	30 de septiembre 2024	20%

\*Los repositorios audiovisuales (diseños, fotografías y videos) deberán ser enviados en carpetas con los archivos originales/editables. Estos materiales deben de ser libres de derechos para uso de TNC.

\*La música utilizada en los materiales generados en esta consultoría deben de ser libres de derechos para uso de TNC.

\*El uso y derecho de las tipografía Whitney utilizada en los materiales de comunicación de TNC, debe de ser gestionadas por la firma consultora.

\*La contratación de profesionales del diseño, audio, ilustración y animación deben de ser contempladas por la firma consultora.

\*Las impresiones de los materiales generados por la firma consultora, serán responsabilidad de TNC y no deben de ser incluidos en la propuesta económica.

\*Se privilegiarán propuestas creativas que consideren la producción de ilustraciones por personas artistas/diseñadoras/ilustradoras locales de los territorios donde se implementa el proyecto.

#### **VII. CRITERIOS DE SELECCIÓN**

Se debe contar con un equipo multidisciplinario, que cuente con conocimientos avanzados y/o experiencia comprobable en los siguientes temas:

	Criterio de Selección	Puntaje
1	Experiencia en el desarrollo de campañas de comunicación de alto impacto.	20
2	Experiencia en la producción de materiales de comunicación (ilustración, diseño, animación y producción audiovisual).	25
3	Experiencia en el sector ambiental/social/comunitario y de cooperación internacional.	20
4	Propuesta creativa y culturalmente apropiada que se ajuste a los objetivos del proyecto.	15
5	Equipo multidisciplinario	10
6	Presupuesto competitivo	10

#### **VIII. OTROS GASTOS**

El/la contratista no está autorizado para solicitar reembolsos por gastos de viaje u otro tipo de gastos adicionales, cuyo monto no está incluido dentro de los honorarios acordados.

#### **IX. CONVOCATORIA PARA PARTICIPANTES**

Las firmas interesadas deberán enviar una propuesta de concepto de metodología, plan de trabajo, presentación del equipo, presupuesto detallado y una muestra de cartera de proyectos y/o consultorías relevantes al correo [graciela.zavala@tnc.org](mailto:graciela.zavala@tnc.org), a más tardar el **27 de octubre** del año en curso. El asunto del correo electrónico debe indicar el nombre de la consultoría y nombre de la organización interesada.