

**Términos de Referencia
de una
Consultoría para:**

Análisis de redes sociales para identificar agentes de cambio y actores clave que contribuyan a la restauración de manglar en la Reserva de la Biosfera Marismas Nacionales, Nayarit.

Abril 2023

I. Antecedentes

El Estado de Nayarit, con tan solo el 1.4% del territorio nacional, alberga una gran diversidad natural, con al menos 271 especies clasificadas dentro del algún estatus de riesgo. Dentro del Estado se encuentra la Reserva de la Biosfera Marismas Nacionales Nayarit (RBMNN), una de las zonas de humedales más importantes del Pacífico Mexicano, pues resguarda aproximadamente el 20% de la totalidad de los manglares del país, además de lagunas costeras, pantanales, lodazales, estuarios, selvas tropicales, cañadas y pastos.

Las 113,000 hectáreas de manglar y estuarios de la Reserva se encuentran clasificadas como sitio Ramsar, es decir, cuentan con reconocimiento internacional para su conservación y uso racional. Los manglares son un ecosistema distintivo, pues proveen de diversos servicios ambientales, entre ellos, una alta capacidad de concentración de carbono en el suelo, lo que representa grandes oportunidades de mitigación ante el cambio climático.

Dentro de los últimos años, estos ecosistemas y la diversidad que hospedan, se han visto afectados por diversas actividades antropogénicas y naturales, tales como la modificación hidrodinámica del ecosistema (principalmente por la construcción de carreteras y la apertura del Canal de Cuautla¹ y la presa de Aguamilpa), el cambio de uso de suelo, el incremento en las concentraciones de desechos agropecuarios y acuícolas, el incremento de infraestructura como carreteras, caminos rurales y embarcaderos, uso de barreras físicas semipermanentes, la presencia de especies invasoras y la necesidad de políticas públicas eficientes.

¹ El Canal, o Boca de Cuautla, fue promovido por el gobierno federal en el año de 1971, abierto de manera artificial con el objetivo de incrementar la producción pesquera al conectar la Laguna de Agua Brava con el Océano Pacífico, incrementando el flujo de agua de las cañadas y esteros. Con una anchura inicial de 20 metros, el canal ha crecido hasta 600% en tamaño y ha afectado fuertemente la dinámica hidrológica de las marismas.

El cambio climático y los modelos convencionales no solo han contribuido a la disminución de la capacidad productiva de las tierras y lagunas, sino que han incrementado la vulnerabilidad de las comunidades. Por esta razón es importante realizar acciones que promuevan la difusión masiva de buenas prácticas y tecnificación en restauración, que permitan sistemas resilientes que recuperen la cobertura de manglar y la dinámica hidrológica del humedal.

Es debido a esto que TNC y aliados han contribuido con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) en construir una agenda de restauración para el área de Marismas Nacionales Nayarit. Como parte de dicha agenda, buscamos escalar el conocimiento y las prácticas de restauración de mangales a una masa crítica de actores en el Estado de Nayarit, con la finalidad de impulsar una transformación territorial. Para alcanzar este objetivo, se replicará en Marismas Nacionales un modelo de aprendizaje entre pares que TNC ha implementado en la península de Yucatán basado en el establecimiento de Centros de Innovación Territorial (CITER) y la consolidación de Redes de Innovación Territorial (RITER).

Las RITER son comunidades de aprendizaje y práctica que se encuentran en espacios diseñados para el intercambio activo y el diálogo de saberes. El enfoque andragógico y la perspectiva de género son claves para diseñar y ejecutar un fortalecimiento de capacidades continuo que permita la adopción y adaptación masiva de buenas prácticas, tecnología e innovación.

Los CITER son unidades de producción o de servicios (parcelas, granjas, apiarios, cooperativas, centros ecoturísticos o áreas de corta forestal autorizada) que sirven (o potencialmente podrían fungir) como sitios “escuela” para el intercambio, demostración y práctica entre personas productoras, pero también como centros de experimentación campesina. El CITER es un sitio demostrativo de las mejoras productivas sustentables y que junto otros sitios, son nodos en una red mayor de extensionismo y colaboración, los cuales en su conjunto conforman una RITER.

El núcleo de las RITER está conformado por personas que demuestran un fuerte liderazgo e interés por elevar el bienestar de sus comunidades y territorios. Estas personas líderes y lideresas sociales contarán con un sistema de acompañamiento que les permitirá comunicar sus necesidades con la extensión rural, la investigación y las cadenas de valor.

Para establecer y consolidar las RITER se recomienda integrar una serie de elementos mínimos para cumplir con sus objetivos, entre los que destacan: a) ubicación estratégica de los CITER con modelos de producción / servicios representativos de los sistemas locales; b) instalaciones adecuadas en los CITER para capacitaciones (aulas equipadas para la teoría, parcelas demostrativas, parcelas de experimentación, parcelas control, etc.); c) diagnóstico(s) de necesidades de las personas dentro del territorio con potencial para consolidarse como RITER; d) Módulos de capacitación ad hoc desarrollados para el aprendizaje colectivo y la comunicación efectiva; y f) un plan operativo que asegure su continuidad a través del tiempo.

El objetivo de esta consultoría es elaborar el Análisis de Redes Sociales (ARS) inicial que nos permitirá entender el territorio y la relación de sus actores relacionados a las actividades de restauración de manglares.

Algunas de las actividades que se esperan son: i) Localización de CITER potenciales, ii) Identificación de personas involucradas en procesos de restauración con perfil para el liderazgo social (actores estructuradores y difusores²), que son reconocidas en la comunidad por su compromiso y ética, sus habilidades de comunicación y disposición de enseñar a otras, iii) Identificación de organizaciones de base con potencial para gestionar, acompañar y consolidar las RITER (academia, ONGs, ACs, ejidos u otras, con capacidades técnicas, pedagógicas y sociales comprobadas), iv) análisis de relaciones de poder entre las y los actores identificados, enfocado a visibilizar las brechas en cuestión de género y juventudes.

Para la propuesta de ubicación geográfica de los CITER se analizarán las tendencias de ocurrencia e impacto de proyectos de restauración o procesos de degradación de manglar dentro de la RBMNNN como, por ejemplo, las actividades de restauración que se han realizado en diversos ejidos con el apoyo del programa PROREST de CONANP. Por último, se caracterizarán las innovaciones existentes en la Reserva de las personas con potencial para conformar la RITER para establecer un plan de fortalecimiento de capacidades, un listado de mejores prácticas alcanzadas y alcanzables, así como un índice de adopción de innovaciones.

Objetivos, cronograma y entregables

II. Objetivo general

El objetivo de esta consultoría es realizar un análisis de redes sociales para identificar actores (iniciativas comunitarias, organizaciones de base, institutos tecnológicos, centros de investigación, programas gubernamentales enfocados a la restauración, entre otros) que son clave para consolidar las Redes de Innovación Territorial (RITER) en el área de Marismas Nacionales. Dicho análisis también debe identificar y caracterizar los espacios disponibles para

² Un **actor clave estructurador** es el actor social asentado en el territorio constituido como influyente o líder de opinión bajo el reconocimiento de sus iguales, que pudiera interesarse en la puesta en marcha de proyectos y/o iniciativas de desarrollo y que, eventualmente y sin proponérselo, podría constituirse como un pilar de la misma, poniendo al servicio del interés colectivo (p.ej., la conservación de manglar), sus conocimientos, habilidades y actitudes para coadyuvar a, en este caso, la apropiación de buenas prácticas y tecnificación sobre restauración. Este tipo de actor, al desaparecer, puede desestructurar la red debido al reconocimiento que ha construido a lo largo de su vida, por lo que su permanencia en un proyecto o iniciativa es vital. (Borgatti, 2006; CONAGUA, 2007; Zarazúa, 2007). Por su parte, el **actor clave difusor**, es aquel constituido como influyente o líder de opinión reconocido por sus iguales, que pudiera interesarse en la puesta en marcha de proyectos y/o iniciativas de desarrollo, y que podría constituirse como pilar del proceso de apropiación de buenas prácticas, poniendo al servicio del interés colectivo sus conocimientos, habilidades y actitudes. Este tipo de actor se encuentra en una posición privilegiada que le facilita el acceso a la mayoría de los nodos que integran la red para socializar información y/o conocimiento, por lo que su permanencia en una iniciativa o proyecto contribuye a la transferencia o difusión de innovaciones o buenas prácticas, optimizando tiempos, recursos y capacidades.

establecer los CITER, caracterizar las zonas con proyectos de restauración en su área de influencia y analizar las capacidades locales para impulsar la innovación y la tecnificación en prácticas de restauración.

Objetivos particulares

- a) Identificar y caracterizar el área de influencia de hasta tres espacios para seleccionar la localización de el/los CITER centrados en restauración dentro de la RBMNN y su zona de influencia.
- b) Identificar y caracterizar organizaciones de base potenciales para consolidar la RITER, que contribuyan con el diseño, difusión, adopción / adaptación y escalamiento de conocimientos y buenas prácticas.
- c) Diagnosticar las capacidades locales (brigadistas, productores/as y técnico/as) para diseñar el programa de fortalecimiento de capacidades de la RITER, basado en propiciar el conocimiento técnico, la innovación, compromiso y ética enfocados en restauración, así como en desarrollar las habilidades para la comunicación efectiva, el pensamiento crítico y en general para la inteligencia social que permita la cooperación requerida para apoyar a otras personas a adoptar / adaptar buenas prácticas.
- d) Caracterizar las innovaciones y buenas prácticas existentes en la restauración de manglares de las personas líderes de las RITER y/o otros grupos que realizan restauración de manglares en la zona para proponer un índice de adopción de innovaciones que permita medir y potencializar el impacto.
- e) Identificar las capacidades existentes y las necesidades de capacitación de los equipos técnicos de las organizaciones de base que pueden gestionar y acompañar la consolidación de las RITER sobre restauración.
- f) Realizar un análisis de relaciones de poder locales enfocado en identificar las posibles brechas o desigualdades existentes en el área referentes a género y juventudes y la manera de abordarlas.

III. Actividades específicas

- a) Realizar **un análisis de redes sociales** para identificar actores estructuradores y difusores que potencien la innovación y tecnificación de los procesos de restauración.
- b) **Mapear a las organizaciones de base y otros actores clave** que contribuyan con el diseño, adaptación, adopción y escalamiento de buenas prácticas mediante la estructura de aprendizaje que proveen las RITER; incluyendo, pero no limitado a i) brigadistas comunitarios; ii) cooperativas u organizaciones comunitarias; iii) academia y otros generadores de información; iv) instituciones públicas de apoyo, entre otros.

- c) Identificar **áreas potenciales de establecimiento del (los) CITER** dentro de la Reserva, propuestas con base en la caracterización y análisis de las dinámicas identificadas entre los actores clave.
- d) Realizar un **análisis de las capacidades existentes y las necesidades de capacitación** del público objetivo para las acciones de fortalecimiento de capacidades de las RITER, con énfasis en brigadas de restauración y equipos prestadores de servicios de asistencia y tecnificación; así como un **análisis de relaciones de poder** entre los actores identificados.
- e) **Caracterizar las innovaciones existentes** en las brigadas de restauración y técnico/as entrevistados/as para establecer un plan para el fortalecimiento de capacidades, un listado de mejores prácticas alcanzadas y alcanzables, así como un **índice de adopción de innovaciones**.
- f) **Sistematizar** la información obtenida en un reporte final y una presentación ejecutiva.

IV. Productos entregables y fechas de entrega

- a) Un análisis de redes sociales enfocado en actividades de restauración.
- b) Mapeo de actores clave para la RITER propuesta, que incluya datos de contacto y su función/aportes a la red.
- c) Análisis de capacidades existentes y necesidades de capacitación del público objetivo de la RITER.
- d) Propuesta de espacios potenciales para establecer los CITER (al menos uno y máximo tres).
- e) Propuesta para monitorear y alcanzar un 80% de transformaciones reflejadas en el índice de adopción de innovaciones.
- f) Informe final y una presentación ejecutiva.
- g) Documento con recomendaciones para la consolidación del aprendizaje en red basado en los perfiles de las brigadas, de las organizaciones de base disponibles y de las relaciones de poder locales.
- h) Documento con un análisis de las brechas de género y juventudes.
- i) Una infografía con la red social de la RITER propuesta.

Duración del contrato

La consultoría tendrá una duración de cinco meses; comenzando actividades a partir de la firma de contrato.

VALOR DEL CONTRATO Y CALENDARIO DE PAGOS

El proceso de selección será competitivo y el valor total del contrato no podrá exceder de doscientos mil pesos mexicanos (200,000.00/100 M.N.). Los pagos se realizarán contra la entrega de productos a plena satisfacción de TNC, de la siguiente manera:

Pago	Producto	Características	Fecha de entrega	% valor
1.	Plan de trabajo y metodologías aprobadas por TNC	Documento en formato de Word	A la firma del contrato	30
2.	<p>Documento que integre los resultados del análisis de redes sociales de la RITER propuesta. Debe incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Base de datos de actores clave identificados (personas asociadas a los procesos de restauración, organizaciones de base, proveedoras de insumos para la restauración) a lo largo del proceso de restauración para consolidar las RITER (datos de contacto, su función / aportes en la red, bases de datos reticulares, script [núcleo o lenguaje en código] para la visualización de la red, relaciones de poder) - Análisis de capacidades existentes y necesidades de capacitación del público objetivo de cada RITER (personas asociadas a la restauración, organizaciones de base y equipos técnicos) - Propuesta de espacios para establecer los CITER (al menos uno) 	<p>Documento en formato Word</p> <p>Evidencias y avances en el formato más conveniente</p>	3 meses después del inicio del contrato	30
3	<p>Documento con propuesta para monitorear y alcanzar el 80% del índice de adopción de innovaciones por RITER.</p> <p>Documento con recomendaciones para propiciar el aprendizaje en red basado en los perfiles de los</p>	Documento en formato Word	4 meses después del inicio del contrato	20

	productores/as y las relaciones de poder locales. Documento con un análisis de las brechas de género y juventudes en las relaciones de poder locales.			
4	Informe final y presentación ejecutiva por cada RITER Infografía de la RITER	Documento en formato Word y en PowerPoint, infografía en formato PowerPoint y PDF	5 meses después del inicio del contrato	20

Las evidencias fotográficas deberán ser enviadas en carpetas con los archivos originales además de incluirlas en los documentos de reporte. El material audiovisual deberá estar acompañado del debido consentimiento previo.

Otros gastos

El/la contratista no está autorizado/a para solicitar reembolsos por gastos de viaje u otro tipo de gastos adicionales cuyo monto no esté incluido dentro de los honorarios acordados.

Relaciones y responsabilidad

El/la contratista será contratado/a por TNC y se mantendrá en coordinación constante para el seguimiento técnico, revisión de los entregables y asuntos contractuales con:

Mónica Reyes Sánchez

Coordinadora de Conservación en Marismas Nacionales

monica.reyes@tnc.org

Los interesados deberán enviar una propuesta técnica describiendo la metodología a usarse, el CV del equipo consultor y un presupuesto detallado. Las propuestas deberán ser enviadas antes del 29 de mayo de 2023 a monica.reyes@tnc.org